



UNIONE EUROPEA



REGIONE CAMPANIA

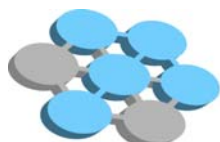


P.O.R.
Campania
FSE 2007-2013



La tua
Campania
cresce in
Europa

CATALOGO INTERREGIONALE ALTA FORMAZIONE 2011-2012



ALTA FORMAZIONE
altaformazioneinrete.it

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

SPEAKER E CONDUTTORE RADIOFONICO

CORSO ID: 9931

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 6.000,00*

* È possibile partecipare al Corso usufruendo di una delle **Borse di Studio** messe in palio dalle nostre aziende partner.

PRE-ISCRIZIONE - ISCRIZIONE

Raggiungici in Via Pica, 62 - Napoli o Via Europa, 34 - San Giuseppe Vesuviano (Na) o chiamaci allo 081/5280346 -081/5540383.
e-mail: info@aimformazione.com
sito internet: www.aimformazione.com

450 ORE COMPLESSIVE

300 ORE FORMAZIONE IN AULA

150 ORE STAGE

I PARTECIPANTI

Titolo di Studio:
Laurea anche I livello
(vecchio o nuovo ordinamento)

RICHIEDI LA TUA BORSA DI STUDIO

aim
FORMAZIONE
SOGGETTO ATTUATORE

 **ACCADEMIA della MODA**
SOGGETTO PARTNER

PRESENTAZIONE CORSO

Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è formare una figura professionale completa che sia in grado, una volta acquisite tutte le nozioni impartite, di gestire un programma radiofonico di qualsiasi genere, da quello a impronta giornalistica a quello di intrattenimento.

Gli allievi acquisiranno tutte le tecniche dirette alla gestione e al controllo della voce, strumento base dello speaker, oltre a tutta una serie di nozioni che lo aiuteranno a essere il conduttore perfetto, che conosce, o conoscerà le notizie o gli argomenti di cui tratterà il suo programma e le saprà trasferire nel modo più giusto e più accattivante al pubblico in ascolto.

Risultati attesi:

Al termine del corso di specializzazione il risultato atteso sarà quello di creare giovani professionisti qualificati, in possesso di abilità e conoscenze specialistiche, che permettano loro di inserirsi nell'affascinante mondo della comunicazione e in un mercato dinamico e in continua crescita.

La figura professionale in uscita "lo speaker e conduttore radiofonico" è colui che dirige una trasmissione radiofonica e intrattiene il pubblico con discorsi, interviste ed approfondimenti, è colui che comunica, informa, si occupa di ricercare notizie adatte al programma da condurre e idee interessanti da sviluppare, il tutto all'insegna della divulgazione del pensiero e dell'informazione.

Soggetto partner:

L'Accademia della Moda srl sposa appieno l'idea progettuale alla base di siffatto partenariato, operando nel napoletano nel campo della Moda e della Comunicazione ed offrendo una formazione qualificata, riferita alla cultura dell'immagine, della comunicazione e alla comprensione delle dinamiche di mercato.

Le Parti intendono attuare una sinergia atta a far convergere domanda e offerta di lavoro all'interno di un disegno comune, la cui finalità è formare risorse umane specializzate nel settore di riferimento, pronte ad inserirsi nel mercato del lavoro.

Tale partenariato è avvalorato dalla proficua collaborazione dell'Accademia della Moda con Power Radio srl (Radio Ibiza) con la quale stringe rapporti costanti e continui per innumerevoli attività.

CERTIFICAZIONE

A conclusione del corso di specializzazione sarà rilasciato un attestato di frequenza.

PROGRAMMA DIDATTICO

Modulo 1: La Radio e la sua storia - (36 ore)

Storia della radiofonia italiana;L'emittente pubblica e privata;i ruoli di una radio;La struttura di un'emittente radiofonica (le figure professionali, il palinsesto, clock, scalette, le redazioni, ecc.);I programmi radiofonici.

Modulo 2: Le Tecniche di Base - (54 ore)

Nozioni di dizione;L'importanza di una corretta dizione; Impostazione della voce;Le potenzialità della voce e suo utilizzo: ortofonia, scansione, eliminazione di dialettismi, vocalità e ritmicità;Armonizzazione della voce;Respirazione diaframmatica;Il linguaggio radiofonico;La conduzione radiofonica ;La pronuncia inglese;Esercitazioni pratiche. Lettura di testi e notizie.

Modulo 3: Psicologia e Comunicazione - (42 ore)

I concetti base della comunicazione;La comunicazione verbale e non verbale;Il processo di comunicazione e i principali strumenti di comunicazione;La comunicazione quale elemento critico di successo;Gli obiettivi e gli strumenti della Comunicazione;Psicologia vincente del bravo speaker radiofonico;Il rapporto con il pubblico; Espressività ed enfasi sugli argomenti trattati;La creazione del pathos;Gestione dell'ansia,improvvisazione e inconvenienti della diretta;Controllo dell'emotività;Tecniche di comunicazione da utilizzare.

Modulo 4: La strumentazione tecnica - (36 ore)

I meccanismi della radiofonia;I mezzi tecnici radiofonici;Capacità di gestione delle apparecchiature tecniche;Utilizzare al meglio il microfono.

Modulo 5: La Conduzione Radiofonica - (48 ore)

Il percorso professionale di un Conduttore Radiofonico;Lo speaker radiofonico come voce promozionale della sua Azienda;La gestione della scaletta e dei tempi di una trasmissione radiofonica;La gestione del rapporto con il pubblico;I trucchi del mestiere: intro, outro, il senso del tempo;Le 10 regole fondamentali di un conduttore radiofonico;Conduzione radiofonica singola; Conduzione radiofonica a 2 voci. Esercitazioni pratiche.

Modulo 6: I Programmi Radiofonici e la stesura del Format - (60 ore)

Il programma giornalistico: Stesura del Format - lo stile - il linguaggio - la notizia (caratteristiche, fonti, verifica, interpretazione, posizionamento della notizia) - l'intervista - il servizio e la gestione dei problemi.

Il Programma d'Intrattenimento: Stesura del Format- lo stile - il linguaggio - la stesura testi ed argomenti - interviste - servizio e gestione dei problemi.

Il Talk Show Radiofonico: Stesura del Format - Organizzazione dello studio e delle registrazioni - Stesura testi ed argomenti - Gestione opinionisti ed interviste in studio, commento servizi - La gestione delle problematiche.

Il Radio Game: Stesura del Format - Organizzazione dello studio e delle riprese - Stesura testi ed argomenti - Presentazione concorrenti - La gestione delle problematiche.

Il Radiogiornale: Stesura del Format - Studio dei sistemi di reperimento news, informazioni, avvenimenti - Stesura ed organizzazione dei lanci - La gestione delle problematiche.

Radiopromozioni e Televendite: Il testo e la struttura; **Il Reportage:** Realizzazione di interviste per strada - Realizzare un Servizio - Location, Mezzi a disposizione -Studio dell'Argomento - La gestione delle problematiche.

Modulo 7: I Riferimenti Normativi - (24 ore)

Studio ed approfondimenti del decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196; La disciplina del trattamento dei dati personali; Il diritto alla riservatezza e alla protezione dei dati personali; Le misure di sicurezza; Il Codice Deontologico dell'Ordine dei Giornalisti in relazione alla legge sulla "privacy".

Modulo 8: Stage - (150 ore)

Durante la fase stage l'allievo ha la possibilità di acquisire abilità operative attraverso l'inserimento nelle emittenti radiofoniche e l'interazione con gli esperti del settore al fine di sviluppare e concretizzare le competenze professionali.