



UNIONE EUROPEA



REGIONE CAMPANIA



P.O.R.
Campania
FSE 2007-2013



La tua
Campania
cresce in
Europa

CATALOGO INTERREGIONALE ALTA FORMAZIONE 2011-2012



ALTA FORMAZIONE
altaformazioneinrete.it

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

MARKETING INTERNAZIONALE DELLA MODA

CORSO ID: 9944

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 6.000,00*

* È possibile partecipare al Corso usufruendo di una delle **Borse di Studio** messe in palio dalle nostre aziende partner.

PRE-ISCRIZIONE - ISCRIZIONE

Raggiungici in Via Pica, 62 - Napoli o Via Europa, 34 - San Giuseppe Vesuviano (Na) o chiamaci allo 081/5280346 -081/5540383.
e-mail: info@aimformazione.com
sito internet: www.aimformazione.com

450 ORE COMPLESSIVE

300 ORE FORMAZIONE IN AULA

150 ORE STAGE

I PARTECIPANTI

Titolo di Studio:
Laurea anche I livello
(vecchio o nuovo ordinamento)

RICHIEDI LA TUA BORSA DI STUDIO

aim
FORMAZIONE
SOGGETTO ATTUATORE

 **ACCADEMIA della MODA**
SOGGETTO PARTNER

PRESENTAZIONE CORSO

Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è formare giovani laureati sull'internazionalizzazione del prodotto Moda Italiano attraverso l'acquisizione di conoscenze e competenze in termini di posizionamento e mantenimento sul mercato estero del prodotto Moda italiano, di ricerca del Paese in cui operare, tenendo conto delle problematiche legislative, geografiche e socio-culturali, di scelta del target di riferimento nonché dei canali distributivi da adottare per l'insediamento del prodotto moda italiano all'estero.

Risultati attesi:

Al termine del corso il risultato atteso sarà quello di creare giovani professionisti, qualificati e specializzati, che vogliono competere con successo nel Settore Moda e che siano in grado di gestire il processo di internazionalizzazione delle aziende, di ricercare ed elaborare dati che rilevano gli orientamenti dell'economia all'interno del processo di globalizzazione dei mercati, di inserirsi nell'area commerciale e marketing di aziende italiane che intendono posizionare i loro prodotti sul mercato estero.

Soggetto partner:

L'Accademia della Moda srl sposa appieno l'idea progettuale alla base di siffatto partenariato, operando, nel napoletano, nel campo della Moda e del Design ed offrendo una formazione qualificata, riferita alla cultura dell'immagine e alla comprensione delle dinamiche di mercato.

Le Parti intendono attuare una sinergia atta a far convergere domanda e offerta di lavoro all'interno di un disegno comune, la cui finalità è formare risorse umane specializzate nel settore di riferimento, pronte ad inserirsi nel mercato del lavoro. Tale partenariato è avvalorato dalla proficua collaborazione dell'Accademia della Moda con Compagnia Manifatture Tessili srl (*Camomilla Italia*) e Imap Export spa (*Original Marines*), con le quali stringe rapporti costanti e continui per innumerevoli attività.

CERTIFICAZIONE

A conclusione del corso di specializzazione sarà rilasciato un attestato di frequenza.

PROGRAMMA DIDATTICO

1° MODULO: FONDAMENTI DI MARKETING - (ore 42)

Introduzione al Marketing; I "costituenti" del Marketing; Il concetto di Mercato; Il piano di Marketing; I segmenti del mercato; Le strategie di Marketing; Il Marketing Mix.

2° MODULO: L'ITALIAN STYLE - (ore 42)

Gli imperativi dello scenario moda; La risposta allo scenario; Definizione di Moda; L'evoluzione storica; Sistema e filiera moda; Le caratterizzazioni del mercato; L'offerta: specificità e complessità; La domanda; I consumatori.

3° MODULO: L'AZIENDA MODA - (ore 30)

Il concetto d'impresa nel sistema moda; La gestione e gli organi aziendali nell'impresa del sistema moda; Le diverse funzioni aziendali: la produzione, le vendite, l'organizzazione, la finanza, il marketing; La gestione delle risorse umane; La comunicazione interna; Psicologia comportamentale le human resource nell'impresa del sistema moda.

4° MODULO: IL FASHION MARKETING - (ore 42)

Il fashion marketing; Azienda marketing oriented; L'approccio di marketing dell'impresa che vende moda; La ricerca di fashion marketing; La segmentazione del mercato della moda e relativo posizionamento; La combinazione strategica del fashion marketing mix; Le leve del fashion marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione; La politica di vendita.

5° MODULO: I MERCATI INTERNAZIONALI - (ore 42)

Diritto degli scambi internazionali; La World Trade Organization; I mercati esteri e le opportunità di business; Le varie forme di internazionalizzazione; L'orientamento al mercato ed al cliente; L'individuazione del target e le strategie di internazionalizzazione; I nuovi mercati e le relative prospettive.

6° MODULO: LA COMUNICAZIONE NEL CONTESTO INTERNAZIONALE - (ore 42)

Il concetto d'impresa nel sistema moda; La gestione e gli organi aziendali nell'impresa del sistema moda; Le diverse funzioni aziendali: la produzione, le vendite, l'organizzazione, la finanza, il marketing; La gestione delle risorse umane; La comunicazione interna; Psicologia comportamentale le human resource nell'impresa del sistema moda.

7° MODULO: I CANALI PUBBLICITARI - (ore 42)

La costruzione di una campagna e la scelta del messaggio; I mezzi della pubblicità; La stampa; La radio; La televisione; Le pubbliche relazioni ed eventi; Web communication.

8° MODULO: LA TECNOLOGIA INFORMATICA PER CONOSCERE, COMUNICARE E CONDIVIDERE (ore 18)

Reti telematiche ed Internet; Le azioni di Internet Marketing per la promozione e commercializzazione del prodotto; Siti web: funzionamento, gestione, tipologie, trattamento dell'informazione.

9° MODULO: STAGE - (ore 150)

Durante la fase stage l'allievo ha la possibilità di acquisire abilità operative attraverso l'inserimento nel contesto di lavoro e l'interazione con gli esperti del settore al fine di sviluppare e concretizzare le competenze professionali.